

Wandel. Werte.  
Wachstum.





## Wandel braucht eindeutige Botschaften

Seit der Gründung der Agentur im Jahr 1996 begleiten wir technische Unternehmen in allen Fragen der Kommunikation. Der hochpreisige Standort Deutschland fordert die eindeutige Positionierung am Markt, um Leistungsversprechen in Kaufentscheidungen der Kunden umwandeln zu können.

Vor 20 Jahren wurden überwiegend Produktinformationen vermittelt – heute sind klare Unternehmenswerte und eine eindeutige Kommunikation, auch innerhalb des Unternehmens, ein zentraler Faktor für Erfolg oder Misserfolg. Wir kombinieren unsere Perspektive von außen mit Ihrer Innenansicht – nach präzisen Analysen entstehen ganzheitliche Konzepte.

Unser Verständnis für Wertschöpfung in technischen Märkten basiert auf der langjährigen Zusammenarbeit mit Unternehmen im Umfeld komplexer, global orientierter Produktionsprozesse.

Zielführende Designarbeit und zielgruppengerechte textliche Aufbereitung technischer Zusammenhänge sowie dreidimensionale Markenarchitektur an internationalen Messeplätzen sind unsere Kernkompetenzen im Tagesgeschäft. Sie bilden die stabile Basis für Ergebnisse im Sinne der eindeutigen Positionierung von Produkten und Leistungen für unsere Kunden.

## Werte für qualitative Ergebnisse

Uns geht es wie Ihnen – nur mit Expertenwissen sind wir der richtige Partner für langfristige Lösungen, die in der Tiefe überzeugen. Vor diesem Hintergrund sind die hohe fachliche Qualifikation der Kolleginnen und Kollegen in allen Bereichen der Wertschöpfung ein zentrales Element unseres Erfolges.

Technische Redakteure, handwerklich geschulte Designer und Kaufleute mit der richtigen Marktsicht und dem Blick auf strukturelle Ordnung bilden die Grundlage qualitativer Ergebnisse.

Mit einem Team von über 70 Mitarbeitern sorgen wir im Bereich weltweiter Messepräsenzen mit

Architekten, Handwerkern und Logistikpersonal für Leistungen aus einer Hand.

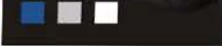
Alle Ergebnisse erzeugen wir vor dem Hintergrund und der Kenntnis des technischen Umfeldes der Kunden, der individuellen Wettbewerbskonstellationen und in engem, vor allem persönlichen Austausch mit den Menschen hinter der Leistung – und das in mehreren Sprachen und letztlich mit einem Ziel: Wachstum für und mit unseren Kunden zu erreichen, denn nur so kann Kontinuität gewährleistet und Zukunft aktiv gestaltet werden.



#### 4.1

#### Corporate Design Ansätze Marketing in Eiböden - BGL-Zustand

Für den ersten Entwurf wurden folgende Farben bestimmt:



© 2016 Die ergebnisorientierten Medien, München



## Wachstum mit Strategien für die Zukunft

Erfolg und Wachstum beruhen auf der Fähigkeit, Gelerntes von Generation zu Generation weiterzutragen. Dazu gehören Grundsätze, auf denen eine funktionierende Gesellschaft und Wirtschaft aufbauen. Visionen, Zukunftstechnologien, schnelle Medien und eine immer rasanter werdende Kommunikation benötigen ein Gegengewicht, um nicht aus der Balance zu geraten: eindeutige Werte. Gerade Unternehmen, die über Jahrzehnte gewachsen

und am Markt erfolgreich platziert sind, haben hier eine hohe Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen. Unternehmenskommunikation ist nur dann nachhaltig erfolgreich, wenn sie diesen Grundsatz berücksichtigt und nicht planlos vorneweg marschiert.

Seit 20 Jahren ist dies für uns ein gelebtes Selbstverständnis.



ESCHMANNSTAHL

SIEMENS  
SCHÖNING



voestalpine  
ONE STEP AHEAD



KORSCH  
The Specialist.

SULZER



SCHOTT

SANYO



LIEBHERR

oerlikon



Reifenhäuser

Kunden, die uns vertrauen (Auszug).

**WIR VER  
STEHEN  
TECHNIK**

C&G: Strategische Kommunikation GmbH  
Hoffnungsthaler Straße 1 • 51491 Overath  
Telefon +49 2204 9756-0

[www.wir-verstehen-technik.de](http://www.wir-verstehen-technik.de)